

# Exempel på frågor – Employer Branding

Employer branding utgår från organisationens Employee Value Proposition (EVP):

- Vad vi erbjuder och står för som arbetsgivare
- Hur vi lever upp till löftet genom kultur och ledarskap.
- Hur vi kommunicerar detta internt och externt

Ett starkt employer brand börjar med en sund arbetskultur där medarbetare känner samhörighet med organisationens värderingar och stolthet över sitt arbete. Dessa exempelfrågor syftar till att fånga hur medarbetare upplever arbetsgivaren och hur detta bidrar till ett attraktivt employer brand.

## Påståenden

- Jag känner till organisationens kärnvärderingar.
- Organisationens värderingar är tydliga i det dagliga arbetet.
- Ledningen agerar i linje med organisationens värderingar.
- Min närmaste chef lever som hen lär när det gäller våra värderingar.
- Jag känner stolthet över att arbeta i den här organisationen.
- Jag upplever en stark laganda i mitt team.
- Jag skulle rekommendera min organisation som arbetsgivare till andra.
- Jag talar positivt om organisationen utanför arbetet.
- Organisationen förespråkar en sund balans mellan arbete och privatliv.
- Jag upplever att organisationen bryr sig om mitt välbefinnande.
- Jag har goda förutsättningar att må bra och prestera hållbart.
- Jag har goda möjligheter till lärande och utveckling här.
- Jag har tillgång till relevanta utvecklingsinsatser (t.ex. utbildning, coaching eller mentorskap).

- Goda prestationer uppmärksammas och uppskattas.
- Jag upplever ersättning och förmåner som rättvisa och transparenta.
- Organisationen är en attraktiv arbetsgivare.
- Organisationen skiljer sig positivt från andra arbetsgivare.
- Jag upplever att organisationen har ett gott rykte som arbetsgivare.

## Öppna frågor

- Vad är det som gör organisationen till en attraktiv arbetsgivare enligt dig?
- Vilka delar av kulturen i organisationen är du mest stolt över?
- Vad skulle ytterligare stärka organisationens attraktivitet som arbetsgivare?
- Har du rekommenderat organisationen som arbetsgivare till någon – i så fall, vad lyfte du fram?